

中文摘要

近年來關於「韓流」在東南亞，特別是在中國和臺灣所造成的影響，曾有數篇重要的研究報告，並指出臺灣已為東南亞國家中，受韓國文化影響較深的國家之一。這部份原因需追溯台灣的歷史過往，因曾受不同的文化衝擊和受到包括荷蘭及日本殖民影響。郭秋雯曾指出韓流造就在臺灣的韓語學習熱潮(2006)；石永貴認為韓國電視劇在臺灣影響極大並成為主要收視節目(2006)；沈慧聲「韓劇行銷手法之探討」研究韓國的電視劇包裝影響其世界營銷技術(2006)；董達曾發表「韓流-向文學領域擴張初探」(2009)；游娟鑽分析了韓語學習和教育在臺灣中部的現況(2009)。林明德則以文化角度說明韓流對兩岸的影響。以上均說明在日本流行風潮影響後，韓國文化又一次的對臺灣產生新的觀點，不論在個人或家庭社會，我們可從青少年的作息、觀念及其文化認同，發現確實已對社會造成了極大的影響。韓國政府也透過媒體教育、文化工作及商品，不遺餘力的大力推展其韓國世界化的方案。近年來許多的韓國學研究，其中國際知名的年會，如世界韓國學學術研討會，就吸引著許多韓國學相關研究學者與學生的參加。

本研究以深入的問卷調查，配合稍早相關的研究和文獻，設計文化影響相關的問題，其中包括了文化形成的幾個主要元素：生活習慣、食物文化、進口商品、電視劇/電影和韓國語言大眾化，以及其在臺灣的影響程度。此外，針對為什麼會對韓國感興趣並願參與學習韓語的學生，以問卷方式調查部份有開韓語課程的高中、大學、社區大學或語言教育學院，並將之列入調查分析對象。

約619張問卷在不同的學校或教育機構中，於課堂中實施問卷，經審查內容，計605張為完整有效的問卷回覆，並用於本項研究統計。統計軟體PASW (SPSS) 將用於分析收集的數據，藉此探索資料中複雜的相關性或獨立因素，以統計回歸及交叉性分析，尋找出不同因素中的交互作用。

本次計約90%受訪者是女性，由此可知在隨意的選擇教育機構或語言中心情況下，女性為主要韓語的學習者，其年齡分布以青少年及大學生居多。韓流造成的影響中，名列前三項的影響因素分別為：電影/電視劇、進口商品、和自我成長；所以再一次的證實，電視連續劇產生的影響最大，並足以影響台灣青少年對韓國人的想法改變。70%受訪者是在20歲以下，其中約80%認為韓國女性是剛烈且男性英俊。此外，透過電視系列節目拍攝的場地，會造就想去韓國當地觀光，或想進一步深入了解的意願。而其他相關性分析，將依分析步驟：問卷-統計-PASW回歸分析(相關性)-結果。

在結論中其他相關的議題，均一一以統計分析列出，其結果能提供韓國電視劇創作者的研究，並提供進一步的信息給在臺灣韓語教學工作者，做為未來教學的參考。