

行政院國家科學委員會補助專題研究計畫成果報告

有效運用網際網路訊息從事新聞報導原則之研究

計畫類別：* 個別型計畫 整合型計畫

計畫編號：NSC 89 - 2412 - H - 034 - 011

執行期間：89 年 08 月 01 日至 90 年 07 月 31 日

計畫主持人：中國文化大學大眾傳播學系副教授 王毓莉

共同主持人：

本成果報告包括以下應繳交之附件：

赴國外出差或研習心得報告一份

赴大陸地區出差或研習心得報告一份

出席國際學術會議心得報告及發表之論文各一份

國際合作研究計畫國外研究報告書一份

執行單位：中國文化大學 大眾傳播學系

中 華 民 國 90 年 07 月 10 日

行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告

有效運用網際網路訊息從事新聞報導原則之研究

Study on Successful Principles of

Using Internet as the Newsgathering Tool

計畫編號：NSC 89-2412-H-034 -011

執行期間：89 年 08 月 01 日至 90 年 07 月 31 日

主持人： 王毓莉 中國文化大學大眾傳播學系副教授

ylwang@faculty.pccu.edu.tw

計畫參與人員：林毅璋 中國文化大學新聞研究所
邱郁姿 銘傳大學傳播管理研究所
常聖傳 中國文化大學新聞研究所
簡郁琳 中國文化大學新聞研究所

一、中文摘要

美國於 90 年代提出「電腦輔助新聞報導」(Computer-Assisted Reporting, CAR) 後,相關的理論與實踐,已累積不少成果。然而,台灣實務界對於 CAR 的認知,僅止於電腦打字的應用,學術界更鮮少注意此一議題。

本計劃主持人自 1998 年起開始研究 CAR 的領域,也開始了解台灣實務界對 CAR 的實踐狀況。延續 1999 年對台灣報社記者使用 CAR 的調查,本研究旨在了解新聞記者運用網際網路訊息從事新聞報導的過程、比較網際網路訊息從事新聞報導過程與傳統新聞報導過程之差異、並且分析如何有效地運用網際網路訊息從事新聞報導。

本研究採行「文獻檢討法」與「深度訪談法」。檢討歐美國家近 10 年以來的研究成果,並且深度訪談 20 位國內 CAR 重慶使用的新聞記者。

研究結果發現,記者運用網際網路從事新聞報導的過程中,在報導概念形成之初,記者有時是有目的的上網瀏覽資訊、或者無目的的上網尋找靈感,有時記者會從電子郵件、電子公佈欄或網路論壇中,發現新聞線索,再進一步發展成新聞報導。在採訪過程中,記者會將網上搜尋所得的資料,運用電腦功能加以分類,也有人會運用電腦製作訪問大綱,並用電子郵件功能與受訪者聯繫。不過,採訪的形式,目前仍以親自面訪為主。至於一些訊息的查證,除了向當事者確認外,也可以經由線上檢索,作事實性資料的查證。CAR 的運用,對於新聞報導形式的影響,在於以電腦發稿,可使圖表、照片的使用更頻繁,表現方式較多元化。

其次,網際網路訊息從事新聞報導的過程與傳統新聞報導過程之差異,如下:構思新聞主題內容的差異:新聞主題來源多元化、促進新聞主題的觸類旁通、報導內容角度多樣化、利用網際網路的功能彌補經驗的不足、將網友興趣視為分眾議題。找尋新聞資料方法的差異:擴展資料

的廣度、資料搜尋更便捷、有利於專業資料搜尋。與消息來源溝通方式的差異：改採 E-mail 互動模式、E-mail 成為另一新聞來源、E-mail 具有隱密與存證的功能、以 E-mail 聯繫有利有弊。查證工作的差異：網路成為重要的查證管道之一、網路資訊的查證更重要、網路謠言查證的必要性。新聞報導呈現方式的差異：表格的大量使用、圖片的大量使用、更重視著作權的問題。與閱聽眾間互動關係的差異：可由閱聽眾獲得新聞線索、回饋更多元化。

最後，有效地運用網際網路訊息從事新聞報導的建議如下：電子佈告欄的特性與使用建議：應了解設站的組織；正確引述網站 文章及署名；採目標取向的搜尋；可啟發新聞線索；資訊查證的重要性。線上資料庫的特性與使用建議：搜尋技巧的重要性；採目標取向的搜尋；要考慮所屬機構的公信力。網路論壇的特性與使用建議：可刺激議題不同角度的看法；能找到不錯的論點。電腦光碟的特性與使用建議：需要察知資料的存在性；宜妥善分類；應了解出版的機構。

報社電子資料庫的特性與使用建議：搜尋技巧的重要性；養成數位資料的儲存習慣；注意引用的版權問題。公家機關電子資料庫的特性與使用建議：資料的權威性與正確性高；需對政府部門的業務做初步的了解；注意資料的更新速度與完整性；成為了解民眾意見的管道。全球資訊網的特性與使用建議：搜索技巧的重要性；由搜索引擎所推薦的網站著手；必須了解網站背後的組織。電子郵件的特性與使用建議：可成為消息來源的重要管道；查證的必要性；分類、管理的重要性。

關鍵詞：電腦輔助新聞報導、新聞採訪、線上檢索

Abstract

Western scholars employed the term “Computer-Assisted Reporting, CAR” during the 1990s. They also accumulated a

lot of research findings. On the other hand, the perception of CAR in Taiwanese journalists is limited in typing the news by the computers. The academic field in Taiwan also ignored this issue.

The researcher of this project paid her attentions to the field of CAR since 1998. Following the researcher has conducted the research about the survey of the journalists using the Internet as information sources in Taiwan in 1999, this research aims to analyze the procedure of using the Internet as newsgathering tool ; to compare the differences between using the Internet as newsgathering tool and the traditional newsgathering method ; to generate the successful principles to write a news story using the Internet as newsgathering tool .

This research employed the methods of literature reviews and in-depth interviews. This research interviewed 20 journalists who were the heavy users of CAR.

The findings are that at the beginning of forming reporting ideas, the journalists will either go online search by purpose or shop for the ideas. Sometimes, they get the news clues from e-mail, BBS, or Usenet group, and then develop the clues into the news stories. The journalists also use the computer to manage their online search results, interview outlines, charts, and news photos. Besides that, they also use e-mail to keep contacts with interviewees. Though, the interviews still mostly count on the face-to-face encounters.

Secondly, the differences between using the Internet as newsgathering tool and the traditional newsgathering method appear in six aspects: (1) news topics : the topics become more diversify, more angles.(2)data searching: CAR could widen the data range, and accelerate the data searching speed. (3) communicate with the news sources: e-mail become one of the communicating channels. (4) news verification: Internet become one of the important verified channels. The

information from Internet require more careful verifications. (5) news layout: the journalists use more charts and photos to illustrate a news story.(6) communicate with audience: the journalists gain more news clues and feedback from the audience.

Finally, there are eight different suggestions for the successful principles to write a news story using the Internet functions as newsgathering tool : (1) BBS: one should understand who set up the BBS, and quote the author, title, and the site correctly. Do not forget to verify the information.(2) Online database: one should have a better search technique and search with a sense of orientation. Do evaluate the credibility of the database. (3) Usenet Group: one could be stimulated from the different point of views and also find the worthy quoting phrases. (4) CD-ROM: one should learn what is out there and understand who are the publishers of those CD-ROMs. (5) Newspaper Developed Database: one should create his/her own databank after searching from newspaper developed database. Do notice the copyright of quoting those data. (6) Electronic-Public Records: one should understand the structure of government sectors, and also notice whether the data is updated, and completed. One could also learn the public opinions from electronic-public database.(7) WWW: one should learn a better searching technique and understand the motivations of the websites. (8) E-mail: one could find many news clues from e-mail. The journalists also need to learn how to manage the different e-mails and verify the information from the mails.

Keywords : Computer-Assisted Reporting, Newsgathering, Online Search

二、緣由與目的

針對新聞從業人員使用電腦和網際網路的研究在 90 年代陸續展開。其中研究的方向大致可分為：(1) 新聞記者使用

網路的行為研究，包括使用網路的頻率、在工作上應用網路的用途和範圍、以及最常使用的網路功能等 (Friend, 1994 ; Garrison, 1995, 1997a, 1999 ; Davenport et al., 1996 ; Reddick & King, 1997 ; Singer, 1997) ; (2) 使用線上資料庫和電子圖書館的情況分析，由於美國許多報社的剪報資料室已被線上資料庫或電子圖書館所取代，因此相關的研究調查也針對此一現象進行了解 (Ward et al., 1988 ; Ullmann, 1983 ; Ward & Hansen, 1991 ; Riemer, 1992 ; Neuzil, 1994 ; Friend, 1994 ; Miller, 1983) ; (3) 針對不同的媒體單位進行使用比較的差異研究，包括大報與小報、平面與電子媒體、雜誌與報紙等，以觀察不同屬性的媒體對於工作中應用網路的情況是否有所不同 (Garrison, 1997a, 1997b ; Ross & Middeberg, 1995, 1996, 1997) ; (4) 探討新聞記者的角色的改變，主要是針對記者的守門過程進行了解，並與傳統消息來源進行比較 (Singer, 1997, 1998)。

在許多文獻中發現，美國的研究著重於電腦輔助新聞報導 (CAR) 的應用，並且對於記者使用線上工具後的各種反應進行分析。以 Ross 和 Middeberg 的研究為例，他們從 1994 年即開始針對平面記者進行使用網路的調查，至今已完成四年的連續研究報告，其中不斷的擴大受訪範圍，從報社到雜誌社到電子媒體的新聞從業人員皆是研究對象，而目前正持續 1998 年的調查。

由美國在網路相關的研究看來，其更重視跨年度的調查分析，透過持續的年度調查，可以更清楚「電腦輔助新聞報導」的發展趨勢。此外，相關研究也針對不同媒體間相互比較，記者使用網路尋找消息來源的狀況。另一取向則著重於記者守門角色的轉變探討。

相較之下，雖然台灣從事網際網路的相關調查研究不少，但仍偏重於網路使用者的行為研究、或電子商務行為的探討。

如,「1997 台灣網路使用調查」、「我國國際網路應用現況調查」、「Netwatch 的網路使用行為調查分析」、「我國國際網路使用人數」、「發現網路台灣-台灣地區 WWW 使用者調查」;相關的電子商務研究如,「電子商店經營資訊調查統計」、「1998 年電子商業消費者行為研究」、「網路購物資訊搜尋行為調查」、「網路使用者一般及購物行為調查研究」、「WWW 網路購物調查」、「網路購物問卷調查」、「消費者網路購物問卷」(財團法人資訊工業策進委員會編, 1998)。

除了針對國際網路的使用調查外,其他相關的研究,則重於國際網路發展後對社會的衝擊,多探討對社會、文化、政治、大眾傳播等層面的影響(孫秀蕙, 1998a; 謝瀛春, 1997; 陳世敏, 1995; 陳百齡, 1995; 黃學碩, 1997; 谷玲玲, 1997; 呂綸秦, 1997; 洪永旭, 1996)。

其次,是以網路的新聞媒體「電子報」為研究對象(楊台恩等, 1999; 楊台恩和陳德玲, 1999; 涂志豪, 1998; 梁定澎和賴宏仁, 1998; 周晉生, 1997; 洪懿妍, 1997),主要是研究台灣目前電子報發展的情形、電子報內容以及被使用的狀況等。

此外,學者的研究也發現新科技對報業的影響有以下幾個層面:(1)新科技的引用造成編輯工作的程序漸漸模糊;(2)新科技消除了管理階層與白領工作人員的界線;(3)新科技如互動電視、線上電腦服務的發展,強迫報紙必須確定它們本身的市場經營策略,將自己定位在主要的資訊提供者(Harper, 1996)。

隨著新科技對傳統媒體所帶來的衝擊,台灣許多報業紛紛開始走向全面電腦化的新局面。黃肇松(1993)則認為,台灣報業未來的發展趨勢,是朝向資訊管理系統(MIS)、新聞資料庫系統(DBS)及生產電腦化(PCS)三者結合。

而近幾年來針對國內報社電腦化的變化,也有許多相關的個案研究(陳萬達, 1993, 1999; 李雅倫, 1995; 潘國正, 1993; 李清田, 1992; 葉綠君, 1990),其內容多以探討傳統報業受到電腦化的影響,以及傳統報業電腦化後對組織及新聞人員的影響。此外,孫秀蕙(1998b)則針對國際網路與公共關係作研究,了解公關人員與新聞記者或編輯運用網路溝通的情況,以及兩種角色之間運用網路的差異。

整體看來,台灣不但國際網路正蓬勃發展,連傳統報業也正邁向全面電腦化的時代,雖然許多專家學者已掌握此一脈動,皆對國際網路、電子報、以及報社電腦化進行相關的研究調查,但是針對新聞從業人員面臨新科技後,在採訪工作上所產生的變化相關調查卻相當有限,只有王毓莉(1999a, 1999b, 2000a, 2000b)針對報社記者使用國際網路的調查、台灣記者如何使用國際網路的訊息、以及線上檢索對記者採訪的影響探討。

除此之外,在美國的新聞傳播教育中,也已將電腦輔助新聞報導(Computer-Assisted Reporting, CAR)視為一重要訓練課程,甚至從而衍生出「資料庫新聞學」(Database Journalism)一詞,包括密斯里大學、邁阿密大學、紐約大學、佛羅里達大學、舊金山州立大學、芝加哥大學、奧克拉荷馬大學等校。

而上述學校相關課程的名稱,包括:

1. 「電腦輔助新聞報導」(Computer-Assisted Reporting)
2. 「新聞報導與國際網路」(Reporting and the Internet)
3. 「線上研究」(On-line Research)
4. 「資料庫新聞學」(Database Journalism)

5. 「線上新聞學」(Online Journalism) 等。

另外則有些學校在「調查性報導」(Investigative Reporting) 或「公眾事務報導」(Public Affairs Reporting) 課程中，加入線上檢索的主題，並強調資料庫查詢對新聞報導的重要性。

有鑑於美國的新聞學發展的變化，以及目前台灣報社電腦化的程度、和報社記者使用電腦的情況看來，實有必要為受到新科技的影響而產生變化的新聞學作一重整。

根據王毓莉對於台灣中國時報與工商時報 159 位記者使用電腦及網際網路的情況，調查顯示：(1) 幾乎所有的受訪記者皆使用電腦寫稿，其比率為 99.4%；(2) 筆記型電腦已成為工作中必備的輔助工具，使用率達 93.7%；(3) 受訪記者曾使用網際網路查詢資料的比率為 87.4%；(4) 曾使用網際網路尋找新聞線索的比率為 82.4%；(5) 其中受訪記者中最常使用的網際網路功能依序為，WWW、報社電子資料庫、線上資料庫；(6) 以搜尋引擎作為入口網佔的比率為 69.2%；(7) 高達 91.9% 的記者，認同線上搜尋會成為另一個消息來源 (王毓莉，1999b)。

由以上結果得知，台灣報社記者使用電腦的比率已相當高，使用網際網路作為新聞採訪時的輔助工具的情況，也有日益增加的趨勢，此一變化勢必對於記者的新聞產製的流程產生影響，許多傳統消息來源的管道以及傳統的資料剪報室，都將受到新科技便捷的蒐集資料方式而產生變化。

因此，本研究計劃將持續本計劃主持人去年有關報社記者使用網際網路的研究，在既有的研究發現下，更進一步對於記者在工作中使用電腦和網際網路輔助工作的情況進行探討，並試著建立起新聞記者使用網際網路尋找消息來源的過程，並

比較其與傳統採訪過程的差異。同時，歸納出如何有效運用網際網路訊息，從事新聞報導。達成如下的目的：

- (一) 了解運用網際網路訊息從事新聞報導的過程
- (二) 比較網際網路訊息從事新聞報導過程與傳統新聞報導過程之差異
- (三) 分析如何有效地運用網際網路訊息從事新聞報導

本研究主要是採行「深度訪談法」與「文獻檢討法」兩種偏向質化的研究方法。

在深度訪談方面，採立意抽樣，以作者上一年度研究計劃的受訪對象中 (王毓莉，1999b)，使用網際網路訊息作為新聞線索的比例，佔其日常新聞報導 50% 以上的使用者。此外樣本不足部分，則採用滾雪球方式，經由前述受訪者加以推薦，經本研究初步篩選，確認其為「電腦輔助新聞報導」的重度使用者，再納入本研究樣本。因此，本研究共抽得 20 名記者為深度訪談對象，其中包含日報、晚報、英文報、電子報、雜誌社等不同媒介。

三、結果與討論

首先就受訪記者個人基本資料、電腦網路使用情況，加以分析如下：

(一) 個人資料

1. 在性別方面，男性佔 7 位，女性佔 13 位。
2. 在年齡方面，受訪記者的平均年齡是 32 歲。

(二) 工作背景

1. 在報社別方面，以中時、聯合報系及印刷媒體的記者居多。

2. 在職務階級方面，受訪記者主要為一般記者。
3. 在工作年資方面，其中受訪者擔任記者工作的年資有 6.25 年。且大部份的受訪者過去皆有報社新聞採訪的經驗。較特別的是，受訪者目前是 ET today 或明日報網路新聞報的記者，以前都有在報社擔任過記者。顯示運用電腦輔助新聞報導的記者，並非全是剛畢業的新聞生手。
4. 在受訪者的採訪路線方面，受訪記者所負責的採訪路線分佈廣範，包括市政、教育、休閒娛樂生活、社會警政、文化、科技、網路通訊、環保生態、醫藥衛生等新聞，

(三) 教育背景

1. 在教育程度方面，七成以上是碩士學歷，且是新聞傳播相關科系畢業其次為以大學及獨立學院為主。
2. 以完成最後學業的國家來看，有 3 位受訪記者在國外完成最後學業。

(四) 記者使用電腦的狀況

1. 受訪者目前所會的電腦軟體以 Word 最多，其次是 PE2、WordPad、記事本及 PowerPoint 等電腦軟體，此外，屬於統計方面的 Excel、SPSS、SAS 的軟體，也有接近半數的受訪者會使用。至於使用電腦的用途方面，受訪者最常將電腦用來「打稿」的情況最多，其次為 E-mail 及上網等用途。
2. 受訪者開始使用電腦的主因大多是工作上的需要，尤其是配合報社的電腦發稿，及運用電腦來彙整、儲存資料等。
3. 受訪者在運用電腦完成工作方面，大部份是使用筆記型電腦為

主，使用桌上型電腦情況很少。

4. 記者利用電腦來完的工作內容排名，除了利用電腦寫稿外，排名第一是進行網際網路應用，第二是整理資料蒐集的檔案，第三是整理個人已發稿件的檔案。

(五) 記者使用網際網路的經驗

1. 記者的網齡，受訪者平均上網的網齡約 5 年。
2. 記者上網技術，受訪者在獲得使用上網技術的主要來源方面，是以朋友協助的情況最多，其次是自己學習及在學校學習。
3. 最主要的上網地點是採訪地點或公司。主要原因是可以在公司上網作採訪前的準備資料，同時也因為許多記者的採訪單位不固定，也不會在採訪單位停留太長的時間。另外，也有許多受訪記者表示，跑完新聞後不必進公司，再加上採訪單位有提供不錯的上網環境，通常就直接會在採訪單位上網。
4. 在上網時間上，受訪者幾乎都是每天至少上網一次的情形，而上網的時間則差異很大，有的記者是上網時間即是上班時間，幾乎上班時間都是在網路上的，有的則是每次上網的時間不一定會很久，但是上網的次數都非常頻繁。

(六) 記者使用電腦輔助新聞報導的分析

1. 在記者使用電腦輔助新聞報導的目的原因上，以「尋找新聞背景」及「尋找新聞線索」為主，並希望「可以讀取被儲存的先前資料」，以達到競爭時不落後的目的。
2. 記者工作時的網路訊息用途排名，第

- 一是取得一般消息；其次是取得原始資料；第三是取得特定人的消息。
3. 記者實際使用網際網路的功能情形排名，第一是全球資訊網；其次是電子郵件；第三是公家機關電子資料庫。
4. 記者工作時最常使用的網站類型排名，第一是新聞媒體；其次是搜尋引擎；第三是政府公共資訊網。
5. 運用網路訊息在工作中的用途方面，第一是「取得一般消息」；其次是「取得原始資料」；第三是「取得特定人資料」
6. 不同訊息用途使用網路功能的排名：
- a. 在取得統計來源上，排名第一是公家機關電子資料庫；第二是全球資訊網與報社電子資料庫。
- b. 在取得原始資料上，排名第一是公家機關電子資料庫；第二是全球資訊網；第三是報社電子資料庫。
- c. 在取得一般消息上，排名第一是全球資訊網；第二是電子郵件；第三是公家機關電子資料庫。
- d. 取得特定人的消息上，排名第一是全球資訊網；第二是報社電子資料庫；第三是公家機關電子資料庫。
- e. 在作為資訊文脈上，排名第一是全球資訊網；第二是報社電子資料庫；第三是公家機關電子資料庫。
- f. 在尋找直接引述資料上，排名第一是公家機關電子資料庫；第二是電子郵件；第三是報社電子資料庫。
7. 不同新聞報導類型使用網路功能的排名：
- a. 在純淨新聞報導方面，排名第一是公家機關電子資料庫；第二是全球資訊網；第三是報社電子資料庫。
- b. 人物特寫方面，排名第一是報社電子資料庫；第二是全球資訊網；第三是公家機關電子資料庫。
- c. 在事物特寫方面，排名第一是報社電子資料庫；第二是全球資訊網；第三是公家機關電子資料庫。
- d. 在專題報導方面，排名第一是報社電子資料庫；第二是全球資訊網；第三是公家機關電子資料庫。
- e. 在評論方面，排名第一是全球資訊網；第二是公家機關電子資料庫；第三是網路論壇。
- f. 受訪者認為使用 CAR 的優點在於：網路更新速度快，作為消息來源的參考，可以防止新聞獨漏；其次，背景資料庫查詢便利；最後，可以增加報導的豐富性及多樣性。
- g. 受訪者認為使用 CAR 的缺點在於：記者電腦使用技術及能力不足；記者僅將電腦視為打稿機；其次是認為 CAR 無法真正取代親身採訪新聞；最後，認為網路訊息可信度受爭議，影響使用意願。
8. 在利用電腦作為資料管理上，大多數記者都能用電腦中「我的最愛」或「我的文件」，將資料以功能性加以分類儲存，根據「功能」、「報導主題」、「路線需求」、「採訪對象」或「主題式」，加以分類。
9. 在 E-mail 管理上通常是以「媒體」、「採訪單位」或「同業通訊錄」等功能性來區分，以協助採訪工作的進行。
10. 記者所推薦的最佳網站，仍然以中文網站、新聞媒體網站、以及專業性網站居多。
- 其次，就研究目的的順序，分述結果如

下：

(一) 運用網際網路訊息從事新聞報導的過程

本研究發現，在報導過程中運用 CAR 大致可以歸納出幾點重點。首先是，受訪者在上網時通常是分為有目的的資料搜索、一種是沒有目的的上網瀏覽，消極性的上網瀏覽往往是觸發新聞靈感的一種方式，大部分的受訪者是上 BBS、瀏覽網站上的留言版或是得到他人所轉寄來的 E-mail 後，有了靈感，認為這則消息具有新聞性之後，即進入有目的的資料搜索這個階段。

接下來在受訪者已十分清楚自己想要尋找的資料的為何時，即會上網來蒐尋相關資料，若見到日後會用到的資料，即立刻進行分類、儲存的工作。一旦決定題材後，便進入安排採訪階段。目前大多記者還是以親身或電話採訪居多，少有直接利用 CAR 完成採訪的例子，但是在面對網路上的匿名消息來源時，利用 CAR 來做接洽的工作，則是唯一可行的方法。此外，利用電子信件取代傳真機傳送訪問大綱，則是有日益普遍的趨勢。

在報導的格式上，記者們大多在主題構思或是採訪的同時，即決定要以何種類型來表達，CAR 的運用對於報導格式的選擇上，並未有太大的影響力。

在面對網路上的消息，查證的方法多是直接向當事人或學者專家查證，或者進一步由網路上線上搜尋相關線索，加以多方查證。

最後，是利用電腦來發稿，這也是記者們最普遍運用 CAR 的行為。在 CAR 的使用後，報導內容的呈現比起以往來的多樣化，數字、表格與圖表的運用，讓讀者在閱讀上更為清晰、方便。新聞報導不再只是利用「寫」來表現，非文字的內容往往是引起讀者第一時間的興趣與注意，符合未來傳播將以圖像為主流的趨勢。

整體而言，受訪者在使用 CAR 的流程上，大多是偏重於新聞來源與相關資料蒐集的過程上。而在有突發事件時，受訪者往往會省略資料蒐集 查證 訪問等階段，而是就手邊的現有資料，直接利用電腦進行發稿的工作。

(二) 網際網路訊息從事新聞報導過程與傳統新聞報導過程之差異

1. 構思新聞主題內容的差異：新聞主題來源多元化、促進新聞主題的觸類旁通、報導內容角度多樣化、利用網際網路的功能彌補經驗的不足、將網友興趣視為分眾議題。
2. 找尋新聞資料方法的差異：擴展資料的廣度、資料搜尋更便捷、有利於專業資料搜尋。
3. 與消息來源溝通方式的差異：改採 E-mail 互動模式、E-mail 成為另一新聞來源、E-mail 具有隱密與存證的功能、以 E-mail 聯繫有利有弊。
4. 查證工作的差異：網路成為重要的查證管道之一、網路資訊的查證更重要、網路謠言查證的必要性。
5. 新聞報導呈現方式的差異：表格的大量使用、圖片的大量使用、更重視著作權的問題。
6. 與閱聽眾間互動關係的差異：可由閱聽眾獲得新聞線索、回饋更多元化。

(三) 如何有效地運用網際網路訊息從事新聞報導

1. 電子佈告欄的特性與使用建議：應了解設站的組織；正確引述網站 文章及署名；採目標取向的搜尋；可啟發新聞線索；資訊查證的重要性。
2. 線上資料庫的特性與使用建議：搜尋技巧的重要性；採目標取向的搜尋；要考慮所屬機構的公信力。

3. 網路論壇的特性與使用建議：可刺激議題不同角度的看法；能找到不錯的論點。
4. 電腦光碟的特性與使用建議：需要察知資料的存在性；宜妥善分類；應了解出版的機構。
5. 報社電子資料庫的特性與使用建議：搜尋技巧的重要性；養成數位資料的儲存習慣；注意引用的版權問題。
6. 公家機關電子資料庫的特性與使用建議：資料的權威性與正確性高；須對政府部門的業務做初步的了解；注意資料的更新速度與完整性；成為了解民眾意見的管道。
7. 全球資訊網的特性與使用建議：搜索技巧的重要性；由搜索引擎所推薦的網站著手；必須了解網站背後的組織。
8. 電子郵件的特性與使用建議：可成為消息來源的重要管道；查證的必要性；分類、管理的重要性。

四、計畫成果自評

本研究主題屬於「電腦輔助新聞報導」(Computer-Assisted Reporting, CAR)的領域，這類研究在國內新聞傳播研究中，數量仍相當少。研究者希望經由持續去年有關報社記者使用網際網路的研究，嘗試歸納出如何有效運用網際網路訊息，從事新聞報導。累積過國內在這方面的研究成果。

本研究期望透過國外文獻資料分析、深度訪談和問卷調查中，了解運用網際網路訊息從事新聞報導的過程、比較網際網路訊息從事新聞報導過程與傳統新聞報導過程之差異、分析如何有效地運用網際網路訊息從事新聞報導。對學術界、實務界與政府均具有相當程度的意義。

本研究也嘗試對網站資料庫、報社資

料庫、公家資料庫、報社所提供設備資源、政府相關法案制定、新聞記者、政府相關法案制定方面及未來研究等七個面向，分別提出建議，希望能夠對於學界與實務界有所裨益。

(一) 網站資料庫方面

對於入口網站及搜索引擎方面的建議，這兩者主要是以提供服務為主，因此受訪者認為在設計上應更人性化，在使用介面上應更好操作易懂。

另外，入口網站以及搜索引擎在搜尋能力以及相關的資料提供上都要更為充足，並能時時提供最新的查詢資料，讓使用者能輕鬆而有效率的取得想要的資料。

(二) 報社資料庫方面

對於報社電子資料庫的使用上，受訪者建議能將報社電子資料庫的內容壓製成電腦光碟，以方便在不能上網的情形下查詢相關資料。

另外，報社的電子資料庫應妥善的經營，將過去的剪報與參考資料加以電子化，不但能讓報社記者在使用上更為便利，也方便一般大眾付費使用，目前除了中央社、聯合新聞網與中時電子報的經營稍具規模，其他的平面媒體則有再加強的必要。

同時，在 CAR 的使用日益廣泛之際，國外的報社大多有新聞圖書室管理員 (news librarian) 的設置，但目前台灣則是尚無相關的編制，一般而言，記者本身應具備資料蒐集與整理的能力，但在資訊量愈來愈多的情形下，為了能讓記者們更有效率的從事 CAR，報社應該要考慮設置新聞圖書室管理員的編制來協助記者的採訪工作，或者辦理相關課程，指導記者們使用，以增加資料庫的使用頻率。

(三) 公家機關電子資料庫方面

在公家機關電子資料庫方面，使用者建議管理單位要能時時更新資料，革除以往被大眾所詬病的資料老舊、不合時宜等問題。另外，可以增加資料的多樣性，不要只是純粹數字或法規等政令宣導式的資料提供，可以多一點如文件性、資料性，像最新會議結果或是國外相關文獻等資料的補充，甚至是搜索引擎的設計。

設計能方便、易於使用的操作介面，讓民眾在使用時不會備感艱澀，增加使用頻率，讓大眾與公家機關有藉著網路互動的機會。另外還可以設置機關首長的電子信箱，讓首長們可以直接與記者、民眾對話，了解民意。

(四) 對於報社所提供設備資源方面

在工作單位的相關設備方面，受訪者希望公司能提供免費的筆記型電腦以供使用，並能提供專線上網，目前雖然使用大部分皆是寬頻上網，但在尖峰時能會有塞車的現象。

在公司所提供的付費資源上，多數受訪者建議，希望公司能提供收費的線上電子資料庫，這些收費資料庫包含國內外重要的財經資訊與產業動向等重要的資訊，目前大多由記者本身付費使用，若能由公司提供相關服務，配合翻譯軟體的應用，則能減少記者們的負擔，並有效拓展新聞資料的蒐集管道。

(五) 新聞記者方面

以現任的記者而言，最重要的是積極適應各種在 e 世代所需的電腦技巧，透過在職進修，補習教育或是自我學習的方式，學習更新的電腦相關技能與知識，並由相關書籍或案例中認識網路著作權的規範，請教專家學者，調整自己學習的心態，才能有效且適當的運用 CAR 於未來的採訪工作上。

就目前在校的學生來說，為了能在未來的新聞工作中發揮所長，現階段最重要

的是提昇自己的競爭力。把握在校的時間好好充實自己，多學習電腦軟體及網際網路的有效使用技巧，練習以電腦來管理日常生活中的相關資料。此外，要加強自己的外語能力，培養第二外國語，有助於日後對於相關消息來源管道的擴展。而對於新聞相關的素養，亦不可忽視，如此才能在日後激烈的新聞競爭中取得一席之地。

(六) 政府相關法案制定方面

對上網使用 CAR 的記者而言，目前在蒐集政府相關資料上目前所遇到最大的困難，就是資訊公開法的相關法令尚未完成立法。因此有許多的資訊由於法令的限制，尚處於無法公開的階段，這也就是許多政府機關的電子資料庫的內容，未能滿足新聞界所需求的深度，造成使用率極低的現象。

因此，為了解決記者們巧婦難為無米之炊的問題，以及加速電腦輔助新聞報導的推動，資訊公開法必須儘快立法實施。

(七) 未來研究方向

在本研究的成果基礎下，建議未來研究者可從事如下相關研究：

1. 針對台灣所有媒體記者，進行「電腦輔助新聞報導」的使用調查。
2. 針對不同年度，長期追蹤「電腦輔助新聞報導」，在台灣推行狀況。
3. 針對網路媒體的線上記者，運用「電腦輔助新聞報導」的調查。
4. 將台灣記者使用「電腦輔助新聞報導」狀況，進行跨國間的比較。
5. 進一步，建構「電腦輔助新聞報導」，納入新聞傳播教育的可行性評估，與具體內容設計。

本研究對學術界而言，經由深度訪談結果，可了解新科技對傳統新聞產製

過程及實際新聞內容所產生的影響及變化。可以為國內「電腦輔助新聞報導」領域，累積更多研究成果。並且可以了解新聞傳播教育，為因應網際網路時期，應該加入何種新的傳播教育內涵，使新聞教育更符合新聞實務界的需求。

此外，參與本研究的成員，可藉由研究的進行，同時投入對網際網路的研究，並且進一步重新思考傳統的新聞製作流程。另外，亦有助於研究成員，投入新科技與舊產業間，培養其對新研究主題的興趣，有利於未來相關領域更深度的研究。

對實務界而言，隨著網際網路的普及化，記者使用網路訊息作為消息來源的現象日趨增加，網路上的訊息如何被記者所採用？而其所產生的效果又是如何？經由目前較常使用網路資訊作為消息來源的記者訪談，可以了解新聞產製的過程中，「電腦輔助新聞報導」所提供給記者的協助，可提醒實務界的管理階層，在運用新科技作為消息來源時的優勢，並進而鼓勵新聞記者採用。

藉由參考國外實際案例，可提醒實務界，在運用網際網路作為消息來源時可有具體幫助、可以達成何種新聞報導，並且提出應注意的面向，使初步接觸「電腦輔助新聞報導」的實務界工作者，能更有效的運用此管道。

對政府而言，上網的速度，是記者使用「電腦輔助新聞報導」的重要關鍵之一。雖然台灣基礎的網路架設已完成，但是整體的速度上，仍無法符合多數使用者的需求。因此，透過本研究，可以使政府了解網路基礎建設的重要性。

其次，採訪機構所提供的新聞服務中，記者室的上網設備，也會影響記者使用「電腦輔助新聞報導」的意願。新聞公關稿的發送型式，將隨著記者使用「電腦輔助新聞報導」的頻率，而有所改變。本研究將針對此提出建議。

再者，政府有許多一手資料是記者有興趣得知的，但是目前礙於法令的限制以致許多資訊無法在網路上公開，經由本研究的訪談，可以了解記者的需求，並據此，給予政府相關法令方面的建議。

五、參考文獻

(一)英文部份

- Davenport L., Fico, F., & Weinstock, D. (1996). Computers in Newspapers of Michigan's Newspapers. *Newspaper Research Journal*, Vol.17, No.3-4, pp.14-28.
- Friend, C. (1994). Daily Newspapers Use of Computers to Analyze Data. *Newspaper Research Journal*, Vol.15, No.1, pp.63-70.
- Garrison B. (1995). Online Services as Reporting Tools: Daily Newspaper Use of Commercial Databases in 1994. *Newspaper Research Journal*, Vol.16, No.4, pp.74-86.
- Garrison B. (1997a). Online Newsgathering Trends, 1994-96. paper presented at the meeting of the Association of Education in Journalism and Mass Communication. Chicago.
- Garrison B. (1997b). The Web in the Newsroom 1997. paper presented at the Society of professional Journalists. Denver.
- Garrison B. (1999). Newspaper Use of the World Wide Web and Other Online Resources. Presented to the Newspaper Division of the Association for Education in Journalism and Mass Communication. New Orleans: Southeast Colloquium. [Online]. Available: <http://www.miami.edu/com/car/nor/eans.htm>.
- Harper, C. (1996). Online Newspapers: Going Somewhere Or Going Nowhere.

- Newspaper Research Journal*.17:3-13.
- Miller, T. (1983). Information Please, and Fast: Reporting's Revolution: Data Bases. *Washington Journalism Review*, September, pp.51-53.
- Neuzil, M.(1994). Gambling with databases: A Comparison of Electronic Searches and Printed Indices. *Newspaper Research Journal*, Winter , Vol.15, No.1, pp.52.
- Reddick, R. & Elliot K. (1997). *The Online Journalist: Using the Internet and Other Electronic Resources*. Fort Worth : Harcourt Brace College Publishers.
- Riemer, C. D. (1992). A Survey of Vu/ Text Use in the Newsroom. *Journalism Quarterly*, Winter, pp.960-970.
- Ross, S. S., & Middleberg, D. (1995). They Media in Cyberspace Study II [Online]. Available: <http://www.mediasource.com/study>
- Ross, S. S., & Middleberg, D. (1996). The Media in Cyberspace III : A National Survey. [Online]. Available: <http://www.mediasource.com/study/CON T.HTM>
- Ross, S. S., & Middleberg, D. (1997). "Media in Cyberspace study : 1997 Forth Annual National Survey . [Online]. Available: <http://www.mediasource.com/study/CON T.HTM>
- Singer, J. B. (1997). Still Guarding the Gate ? The Newspaper Journalist's Role in an Online World. *Convergence: The Journal of Research into NewMedia Technologies*, Vol.3, No.1, Spring, pp.72-89.
- Singer, J. B. (1998). Online Journalists Foundations for Research into their Changing Roles. *Journal of Computer Mediated Communication*, September, Vol.4, No.1.
- Ullmann, J. (1983). Tapping the Electronic Library. *The IRE Journal*, Summer.
- Ullmann, J. (1983). Tapping the Electronic Library. *The IRE Journal*, Summer.
- Ward, J., & Hansen, K. A. (1991). Journalist and Librarian Roles, Information Technologies and Newsmaking. *Journalism Quarterly*, Vol.68, No.3, Autumn, pp.491-498.
- Ward , J., Hansen, K. A., & McLeod D. M. (1988). Effects of the Electronic Library on News Reporting Protocols. *Journalism Quarterly*, Winter, pp.845-846.

(二)中文部份

王毓莉 (1999a) 。 < 網際網路對記者採訪的影響之探討 > , 「第二屆兩岸傳播媒體邁向 21 世紀學術研討會」論文。中國大陸：南京大學新聞傳播學系、上海交通大學人文學院主辦，10.30-11.03。

王毓莉 (1999b) 。《台灣報社記者使用 INTERNET 作為消息來源之研究》。行政院國科會研究(編號 NSC 89-2412-H-034-004-SSS)。

王毓莉 (2000a 年 2 月) 。「台灣記者如何使用網際網路的訊息」,《新聞記者》,第 204 期。中國大陸：新人文匯報業集團。

王毓莉 (2000b) 。「線上檢索對記者採訪的影響之初探」(已接受),《傳播管理學刊》,第 1 卷,第 2 期。

谷玲玲 (1997) 。《Impacts of Interactivity from Computer-Mediated Communication an Organizational Setting: A Study of Electronic Mail》。台北：行政院國科會科資中心。

- 李清田 (1992)。「中央社這個電腦化最徹底的媒體」，《報學》，第六卷，第八期，頁 102-106。
<http://www.nii.gov.tw/status/y88/880830.htm>.
- 李雅倫 (1995)《報業電腦化的影響 - 一個報紙的個案研究》。台北：政治大學新聞研究所碩士論文。
- 呂綸秦 (1997)《傳統出版業跨足電子出版領域之進入策略研究資源基礎理論觀點》。新竹：國立交通大學傳播研究所碩士論文。
- 周晉生 (1997)《台灣電子報初探 - 中時電子報個案研究》。台北：私立世界新聞傳播學院傳播研究所碩士論文。
- 洪永旭 (1996)《網際網路的運用對企業競爭優勢的影響》。台北：國立政治大學資訊管理研究所碩士論文。
- 洪懿妍 (1997)《網路使用者對電子報的認知圖像 - 以交大資料 BBS 站為例》。台北：國立政治大學新聞研究所碩士論文。
- 涂志豪 (1998)〈台灣電子報業市場結構與競爭優勢〉，《1998 年傳播管理研討會 - 傳播管理新思潮論文集》。高雄：中山大學傳播管理研究所。
- 孫秀蕙 (1998)〈網際網路與公共關係：理論與實務運用模式的思考〉，《廣告學研究》，第九集，頁 159-181，台北：政治大學廣告學系。
- 孫秀蕙 (1998)〈台灣網際網路發展問題初探〉，《廣播與電視》，第三卷，第四期，頁 1-20，台北：政治大學廣播電視學系。
- 財團法人資訊工業策進會編 (1999)《NII 施政成果報告》[Online]. Available: <http://www.nii.gov.tw/status/y88/880830.htm>.
- 財團法人資訊工業策進會編 (1998)《網際網路年鑑》。台北：財團法人資訊策進會編印。
- 陳世敏 (1995)《NII 對社會發展之衝擊與影響專題研究：NII 對傳播媒體之衝擊與影響》。台北：國立政治大學新聞傳播學院。
- 陳百齡 (1995)〈當記者也成為資訊來源 記者、美編、與圖像〉，臧國仁 (編)《新聞「學」與「術」的對話 III：新聞工作者與消息來源》。台北：國立政治大學新聞研究所編印，頁 173-184。
- 陳萬達 (1993)〈亞太華文報紙電腦化作業現況〉，「編採自動化研習會」。台北：政治大學新聞研究所發展暨研究中心。
- 陳萬達 (1999)《中文報紙編務自動化發展之研究 - 以中時報系為例》。台北：銘傳大學傳播管理研究所碩士論文。
- 梁定澎、賴宏仁 (1998)〈台灣電子報之發展〉，《1998 年傳播管理研討會 - 傳播管理新思潮論文集》。高雄：中山大學傳播管理研究所。
- 黃肇松 (1994)〈台灣報業的難題與新貌〉，《傳播媒體面臨的新挑戰》。台北：台北市新聞記者公會。
- 黃學碩 (1997)《網際網路公共傳播內容的分析 - 以交大 BBS 站為例》。新竹：國立交通大學傳播研究所碩士論文。
- 楊台恩、徐欣瑩、鄭安授 (1999)《台灣

電子報現況：由守門人角度談起》。台北：1999年新興傳播科技對兩岸大眾傳播交流之影響研討會。

楊台恩、陳德玲（1999）。〈電子國際新聞的來源初探——以中國時報、人民日報、聯合早報為例〉，「第一屆傳播與科技研討會」論文。新竹：交大。

葉綠君（1990）。《中文報業電腦化之研究：電腦化對組織結構變遷之影響》。台北：中國文化大學新聞研究所碩士論文。

潘國正（1993）。《中文報業電腦化使用者之研究-以中國時報地方新聞中心記者採訪用電腦打稿為例》。新竹：交通大學傳播科技研究所碩士論文。

謝瀛春（1997）。〈數位媒介對大眾傳播的革命性挑戰〉，謝瀛春（編）《資訊科技對人文、社會的衝擊與影響期末報告》，頁 127-145。台北：中研院資訊科學研究所。