

中國文化大學 106 學年度日間學士班暑假轉學招生考試試題

系組：廣告學系二、三年級

日期節次：106 年 7 月 20 日第 2 節

科目：廣告學概論

試以廣告行銷策略、創意與效果的觀點，評析下列案例（各 20%）：

- 一、台北市世界大學運動會廣告《台北我的主場歡迎光臨》、《Taipei in Motion》。
- 二、統一麵廣告《小時光麵館》。
- 三、全聯福利中心社群小編。
- 四、多芬自信美（Dove Real Beauty）。
- 五、文大廣告 28 屆畢展「廣告心登場」。

中國文化大學