

中國文化大學 104 學年度日間學士班暑假轉學招生考試試題

系組：廣告學系二、三年級

日期節次：104 年 7 月 11 日第 2 節

科目：廣告學概論

廣告系轉學考題

一、試分別說明廣告媒體多屏幕（螢幕）發展，對於廣告策略及創意表現的影響，並舉實例說明。（30%）

二、若請你拍一部微電影，說明你是廣告系轉學考的優先錄取人選，

內容該如何呈現？（30%）

三、請介紹你印象最深刻的兩個廣告活動。（各 20%）