

系 級	考試科目	考試日期	節次
新聞研究所	大眾傳播理論	97 年 5 月 18 日	1

- 一、請解釋何謂議題設定？隨著社會的發展「假事件」或「置入性行銷」已逐漸成為主導媒體議題的主要原因，請問對於傳播研究而言議題設定需要作何修正？為什麼？ 40%
- 二、微網誌(micro blogging) 如 Twitter 與 Buboo 正在改變我們的書寫方式，請問微網誌將會對媒體內容產生何種影響？ 30%
- 三、要對喧騰一時的「陳冠希自拍事件」進行學術性傳播研究，你會選擇從哪個主題切入？以哪些理論為基礎？使用何種研究方法？請試擬一簡明版之研究計畫。(30%)