

中國文化大學 98 學年度碩士在職專班入學考試試題紙			
系 所 別	考 試 科 目	考 試 日 期	節 次
新聞學系碩士在職專班	大眾傳播理論 (含媒體事業理論)	98 年 5 月 17 日	1

一、旺旺集團跨媒體經營，蔡衍明家族實際掌握三中（中時、中視、中天）經營權與主導權，引起媒體監督團體高度關注與憂慮，認為旺旺集團的跨媒體經營，已引發言論集中與市場公平競爭疑慮。而國家通訊傳播委員會（NCC）也於日前特別針對中視、中天董監事變更案，舉辦一場聽證會。

1. 請問你是否贊成旺旺集團跨媒體經營，取得三中（中時、中視、中天）經營權與主導權？
2. 請自行引用相關大眾傳播理論為基礎依據，來闡述你贊成或反對的理由。
(本大題共計 30 分)

二、近來由「瑤瑤」、「舒舒」代言的網路遊戲廣告，「瑤瑤」與「舒舒」兩女搖晃巨乳的廣告，引起軒然大波，被質疑物化女性。國家通訊傳播委員會（NCC）打算向情色宣戰，包括「預言 Online」及「發達麻將」兩款線上遊戲的電視廣告，將送廣告諮詢委員會審議，討論是否進行開罰。

1. 請問你是否贊成對這兩款線上遊戲的電視廣告進行開罰？理由何在？
2. 請你以上述「搖晃巨乳的電視廣告」為例，試著探討大眾傳播媒體與社會及文化的關係，並引述相關的理論根據。

(本大題共計 30 分)

三、長期以來，大眾傳播媒體的傳播效果一直是傳播學者們關切與探究的焦點，相關的研究甚多。請你針對「閱聽人的主動性」與「效果時間長短」等二個面向，試著介紹說明二個有關傳播效果的研究或理論。

(本大題共計 40 分)