

中國文化大學 99 學年度轉學招生考試

系組：國際貿易學系三年級

日期節次：7 月 28 日第 3 節 13:30-14:50

科目：個體經濟學 (92-134)

1. 筱筑今年考研究所，在就業與學業面臨抉擇。若她選擇上班，可以到銀行月薪為 33,000 元。若念研究所，每學期需繳學費 50,000 元，且每學期的書籍費用為 6,000 元，一年的生活費(食宿)為 180,000 元。試問筱筑念研究所一年的機會成本為何？若一年的生活費(食宿)漲為 240,000 元，則機會成本為何？(20 分)
2. 電腦消費市場中有使用桌上機電腦與筆記型電腦兩大類之消費者：
假設使用桌上機電腦類的消費者共有 600 位，每一位使用桌上機電腦類消費者的個人需求曲線為： $P=8-q$
筆記型電腦類消費者共有 400 位，每一位筆記型電腦類消費者的個人需求曲線為： $P=6-0.5q$
其中 P 為價格， q 為個人消費數量，試求出某市場之市場需求曲線，並將此市場需求曲線以圖形表示。(30 分)
3. 假設施先生的貨幣所得為 400 元，A 產品的價格為 100 元，B 產品的價格為 50 元，而貨幣的邊際效用為 1.2 個效用單位，目前五個單位財貨的總效用依序為，A 產品：28，43，55，65，65；B 產品：15，21，25，27，27，則
 - (1) 施先生將如何支配其所得，方能獲得最大滿足？(10 分)
 - (2) 又其最大滿足之總效用為多少單位？(10 分)
4. 假設現在每一場電影票均為 250 元，吳先生每個月花 1,000 元去看電影，試問在下列各情況下，吳先生對電影的需求價格彈性為何？
 - (A) 若票價上漲後，老張每個月改花 1,200 元去看電影(10 分)
 - (B) 若票價上漲後，老張每個月改花 750 元去看電影(10 分)
 - (C) 若票價上漲後，老張不再看電影了(10 分)