

CAM-05

實施網路媒體素養教育之行動研究－以臺北市國小高年級學童為例

*Implementation of the Network media literacy education with action research,
Take the elementary school sixth grade students in Taipei City as an example*

洪嫫雯* 蘇意晴 黃謙順*****

*中國文化大學資訊管理系研究所 研究生 donnahong1027@gmail.com
**亞太創意技術學院 兒童與家庭服務系 助理教授 poohhh@ms.apic.edu.tw
***中國文化大學資訊管理系 教授 cshwang@faculty.pccu.edu.tw

摘要

處於二十一世紀資訊爆炸時代，網路媒體素養為目前大家所重視之議題，依據「2007年台灣地區兒少打玩網路遊戲行為調查報告」[1]顯示：有四成以上的國中小學生已經出現網路成癮的症狀。觀察現行國小資訊教學課程，偏重電腦網路基本使用知識與技能的教導，但對於學生如何安全、合宜、有責任的使用電腦網路卻很少著墨[2]。因此，設計一套適合高年級學生的網路媒體素養為課程是非常必要的。

研究者身為國小教師具有教導學生網路媒體素養的責任，本研究採用行動研究法，依據教育部媒體素養教育政策白皮書所提到媒體素養的基本能力、中小學網路素養與認知網站<http://eteacher.edu.tw/>[3]以及相關研究編寫網路媒體素養課程，以台北市某某國小高年級學童為研究對象實施課程，並評估成效，藉此研究來探討國小網路媒體素養教育的概念及課程內涵。

關鍵字：網路媒體素養、行動研究

1. 緒論

1.1 研究背景與動機

處於二十一世紀資訊爆炸時代，網路媒體素養為目前大家所重視之議題，依據「2007年台灣地區兒少打玩網路遊戲行為調查報告」顯示：有四成以上的國中小學生已經出現網路成癮的症狀。這些沉迷於上網的孩子中有兩成四的行為已達網路霸凌的警戒範圍。教育部，媒體素養教育政策白皮書指出青少年與兒童接觸網路媒體的時間，遠超過在學校教室上課的總時數，教導學生認識媒體、善用媒體、解讀媒體、批判並監督媒體、養成媒體素養能力，已成為每個人終身學習的重要課題。

觀察現行國小資訊教學課程，偏重電腦網路基本使用知識與技能的教導，但對於網路的媒體素養提升方法卻只有短短數頁的介紹與說明，教材也並未指導學生如何用安全、負責任的態度上網。因此，設計一套適合高年級學生的網路媒體素養為課程是非常必要的。

研究者身為國小教師具有教導學生網路媒體素養的責任，在教學現場，教師負責教學，同時也是研究資料的蒐集和分析者。行動研究是一種自我批判反省的活動，由實務工作者於其所在的實際工作情境中，解決其所遭遇之實務工作問題的一種研究歷程。行動研究法能立即瞭解孩子學習上的問題並馬上改善，因此本研究採用行動研究法。

1.2 研究目的與問題

1.2.1 研究目的

本研究旨在設計與實施國小高年級網路媒體素養課程，依據教育部媒體素養教育政策白皮書所提到媒體素養的基本能力、中小學網路素養與認知網站<http://eteacher.edu.tw/>以及相關研究設計，配合研究對象的學習需求訂出以下課程目標：

- 一、網路安全與法律
- 二、網路禮儀；
- 三、網路媒體的評估與批判思考；

依照課程目標來設計各個單元的教學活動以進行研究。本研究目的如下：

- 一、探討國小網路媒體素養教育的概念及課程內涵。
- 二、設計「國小高年級網路媒體素養」課程與教學活動。
- 三、以台北市某某國小高年級學童為研究對象，檢核網路媒體素養教育實施成效，提出改進之建議。

1.2.2 研究問題

根據研究動機與目的，本研究之待答問題如下：

- 一、實施在某某國小的網路媒體素養教育之學習內容為何？
- 二、如何規劃「國小高年級的網路媒體素養」之教學課程？
- 三、「國小高年級的網路媒體素養」教學課程的實施成效為何？

四、某某國小高年級學生在網路媒體素養課程教學歷程中實況為何？

五、某某國小高年級學生在網路媒體素養課程教學後，對其媒體素養的影響為何？

1.3 研究範圍與限制

1.3.1 研究範圍

本研究以網路媒體素養為主軸，運用網路及多媒體輔助，設計國小高年級的網路媒體素養教學活動，希望提升國小高年級學童正確的網路媒體素養。研究對象為所任教台北市某某國小六年級學生 29 位。實施時間為 5 週，每週教學一次，每次教學時間為 1 至 2 節課。

1.3.2 研究限制

一、本研究配合學生學習需求將課程調整為「網路安全與法律」、「網路倫理與禮儀」、「網路媒體的評估與批判思考」等三個面向作為本研究的主題。

二、本行動研究僅以台北市某某國小六年九班的學生二十九名學生為研究對象，由於行動研究希望能解決實際上的問題，不強調研究結果的類推，研究結果不宜做過度的推論，但能藉此研究經驗提供未來在國小實施網路媒體素養課程時的參考。

2. 文獻探討

2.1 網路媒體素養

雖然目前已經有許多人已經探討過網路素養的概念，但這些網路素養仍根植於傳統素養上，將重點放於網際網路的使用與資訊搜尋兩部份，而媒體素養則偏重於媒體識讀、文本的分析與批判。相關研究整理如下表：

表1 網路媒體素養相關研究整理

探討主題	作者	內涵
網路素養	劉駿洲 (1996)	(一)個人對使用網路的認知、評估、與需求程度。 (二)使用網路所需的技能，包括硬體的知識以及軟體如語文符號系統的學習。 (三)網路社群成員如何在網路上遵循規則(倫理規範)與資訊或其他成員互動。
網路素養	美國針對網路素養的概念曾設計出 Cyber-SMART 的網路課程 (Teicher, 1999)	五種不同的課程核心： (S) Safety: 網路安全； (M) Manners: 網路禮儀； (A) Advertising and Privacy Protection: 廣告與隱私權； (R) Research: 研究能力； (T) Technology: 科技使用。
網路素養	張寶芳 (2000)	網路素養牽涉到下列幾項重要的核心能力：

		<ul style="list-style-type: none"> (一) 判別資訊的能力； (二) 檢索資訊的能力； (三) 組合知識的能力； (四) 網路公民社交的能力。
網路素養	許怡安 (2001)	<ul style="list-style-type: none"> (一) 網路使用能力； (二) 資訊評估能力； (三) 網路安全能力； (四) 網路法律能力； (五) 網路禮儀能力。
網路素養	陳炳男 (2002)	<ul style="list-style-type: none"> (一) 網路知識 (二) 網路操作技能 (三) 網路使用態度
網路素養	張芳綺 (2002)	<ul style="list-style-type: none"> (一) 人際互動 (二) 網路禮節 (三) 法律常識 (四) 資訊評估 (五) 搜尋能力 (六) 網路倫理
網路媒體素養	謝銘珈(2008)	<ul style="list-style-type: none"> (一) 網路使用規範； (二) 網路資訊檢索技與辨識； (三) 網路安全； (四) 資訊法律； (五) 網路禮儀與倫理
網路媒體素養	林佳旺 (2003)	<ul style="list-style-type: none"> (一) 網路使用認知； (二) 網路檢索技能； (三) 網路資源應用； (四) 資訊批判性能力； (五) 網路安全認 (六) 人際互動溝通； (七) 網路禮儀規範。
網路素養	謝佩純 (2005)	<ul style="list-style-type: none"> (一) 網路交友安全、 (二) 網路禮儀、 (三) 網路著作權、 (四) 網路資訊評估能力、 (五) 網路使用能力、
網路素養	吳怡貞 (2005)	<ul style="list-style-type: none"> (一) 網路基本概念； (二) 資訊評估能力； (三) 網路犯罪及法律；

		(四) 網路倫理規範及安全； (五) 網路影響。
網路素養	中小學網路素養與 認知網站	(一) 網咖現象 (二) 網路交友 (三) 網路交易 (四) 網路安全 (五) 網路沉迷 (六) 網路法律 (七) 禮儀規範 (八) 網路遊戲 (九) 資訊識讀 (十) 網路霸凌
媒體素養	媒體素養教育政策 白皮書(2002)	(一) 瞭解媒體訊息內容； (二) 思辨媒體再現； (三) 反思閱聽人的意義 (四) 分析媒體組織 (五) 影響和近用媒體

由以上研究可歸納出網路媒體素養應該以批判思考為主要中心且具備以下面向：1. 網路的近用能力；2. 網路安全與法律；3. 網路倫理與禮儀；3. 網路媒體的評估與批判思考。

其中，「網路的近用能力」即為網路及資訊的使用能力，本研究之學生於一般的資訊課程中已學習到足夠的技能，因此本研所提出課程設計僅選擇「網路安全與法律」、「網路倫理與禮儀」、「網路媒體的評估與批判思考」等三個面向作為本研究的主題。

2.2 行動研究

行動研究是一種自我批判反省的作為，由實務工作者於其所在的實際工作情境中，解決其所遭遇之實務工作問題的一種研究歷程。以教師來說，教師在教學過程中可以在教學過程中針對遇到的問題進行的研究，採用研究的精神在工作現場發現問題並解決問題的過程與記錄，目的在作為改進工作現況的參考，而不是在提出研究成果作為推論之依據。

行動研究以找出一個起始點為開端，這個起始點是可以在個人的實務中發展的，它也是個人有意願投注心力去追求的之後，透過對話、訪談及其他收集資料的方法，收集到相關資料，然後對收集到的資料加以分析，情境得以釐清。在情境釐清後，運用這些資料來修正研究的行動與進行新的研究，並且將策略轉入實踐中[4]。如下圖：

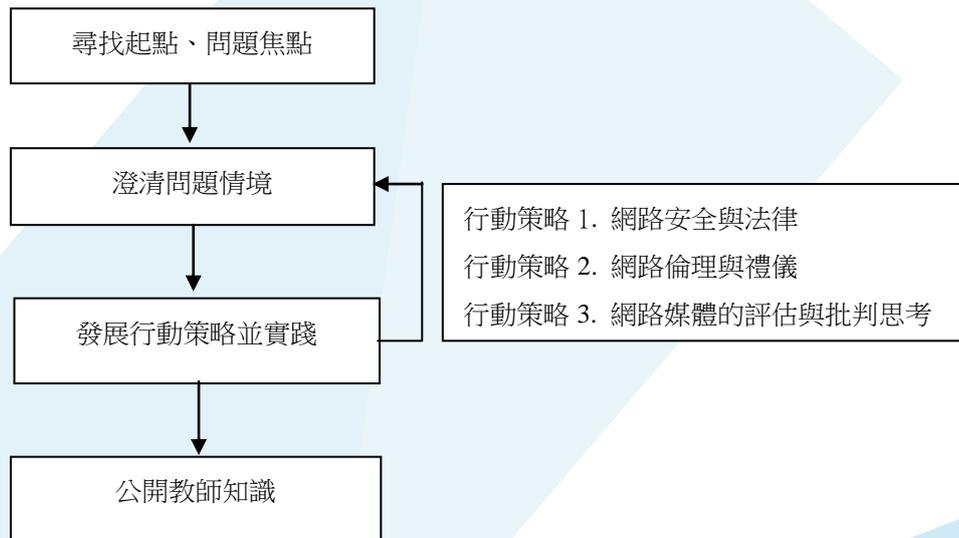


圖1 行動研究歷程階段圖(參考自夏林清等譯，2000)

3. 研究方法與教學設計

3.1 行動研究法

行動研究是一種自我批判反省的活動，由實務工作者於其所在實際工作情境中，解決其所遭遇之實務工作問題的一種研究歷程。

3.2 選擇行動研究法為研究架構的理由

行動研究，強調將研究功能與實務工作的行動結合，實務工作者可以透過「行動研究」，將研究結果落實於特定情境中。就課程行動研究而言，它可以改進課程實務工作的情境，鼓勵教育實務工作者主動思考，從實務經驗當中建構課程理論，達成教師的專業成長[8]。以下為本研究使用行動研究法主要的理由：

- 一、行動研究法以解決實務問題為主要導向，是改變現狀的即時研究，符合研究者希望可以立即解決學生學習狀況的考量
- 二、學校的資訊課程中，對於學童的網路媒體素養教育普遍不足，
- 三、相關實証性研究的不足
- 四、增進研究者教育專業發展

4. 研究現場與研究者的角色

3.1 研究場域

3.1.1 研究場域的選擇

本研究以個人所任教的台北市某某國小六年九班為研究場域。

3.1.2研究場域背景分析

行動研究以教育實務情境為主要的研究範圍，在教育情境中，研究情境主要是學校和班級[9]。

某某國小位於台北大安區精華地段，學生共108班，本校自三至六年級各有一般美術班，以發展學校人文關懷與藝術情懷願景。

學校的網路資料庫建置完善，透過校務行政系統管理機制讓教師在統整學生成績、掌握學生學籍資料、建立各項簿冊訊息時，更為方便、迅速、有效率；且提供每位教師網路硬碟空間與網路信箱，配合各學年教師部落格的架設，以共享的網路資料庫方式，將教師設計的學習單、課程規劃、評量方式、教學心得等訊息資源共享，集思廣益，為教學提供了豐富、多元的資源。

3.2研究對象

3.2.1研究對象的選擇

研究者以任教之班級，男生16人，女生13人共29位學生為研究對象，年齡在十一到十二足歲之間。以教學觀察及文件分析進行研究。

3.2.2研究對象背景、特質分析

本班學生於五年級編至本班，六年級不再分班。每位學生家裡均有一台以上的電腦，而且都可以上網。也最常在家裡上網。

本校家長社經地位偏高，學童家境皆屬小康，家長之間相處融洽，有完整之班親會組織，每學期均舉辦親師座談會。幾乎每位課後均會參加課後安親班、英語、數學等學科補習或其他才藝，家長對學生課業非常重視。

由前測問卷(附錄一)可知本班學生使用網路的情況相當普遍，本班學生在「網路安全與法律」、「網路禮儀」、「網路媒體的評估與批判思考」三方面的知識較為不足，尤其以「網路媒體的評估與批判思考」的能力最弱。因此本研究的課程設計會加強學生比較不足的部分來設計課程。

3.3研究者的角色與背景

在本研究，研究者同時扮演「教師即研究者」的雙重角色，亦即研究者是研究現場實際的工作者、觀察者、問題解決者，實際的教學者、同時也是研究資料的蒐集和分析者。

研究者使用電腦融入教學的經驗有五年。在大學實習曾修習資訊相關學程，並設計資訊融入教學課程也常常利用課餘閒暇時間，進修電腦網路相關知識研習，以充實自我資訊教學專業知能。近年來，發現常有學生不當使用電腦網路或受網路媒體錯誤觀念的影響卻不知其嚴重性，因此，引發了研究者對於網路媒體素養議題的探究的興趣。

5. 研究步驟與流程

本研究參考陳惠邦 [5]、蔡清田 [6]、馬嘉穗[7]所提出的觀點，依據研究者本身所遭遇的實務工作做修改，將本研究的流程分為六個步驟，(一)發現課程問題；(二)文

獻研讀與分析；(三) 界定與分析課程問題；(四) 行動方案規劃循環；(五) 成果評鑑與回饋；(六) 論文撰寫。步驟如下表。

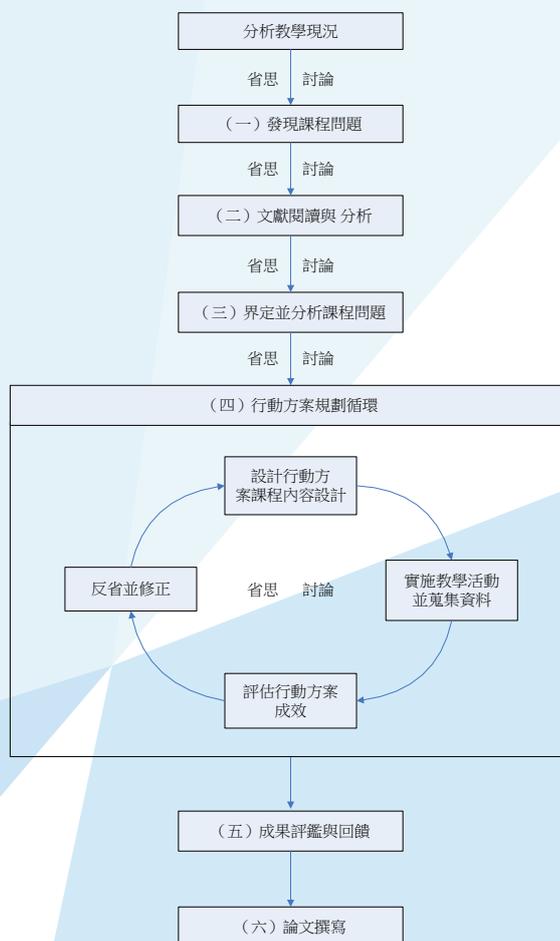


圖2 「網路媒體素養課程」行動研究步驟

6. 「網路媒體素養課程」課程行動方案設計

研究者將利用先以問卷的方式分析出學生學習需求，再依學生需求設計課程內容。每一單元的教學活動設計設計有學習單與課後意見調查表，並採用半結構性訪談與現場觀察札記做為研究資料記錄及得知學習者反應與回饋並能讓研究者在進行教學時，能隨時修正教學，並了解學生的反應和學習狀況。

6.1問卷分析

本班的學生在「網路近用」與「網路資訊檢索能力」都不錯，顯示他們在三至六年級的資訊課程中學習效果良好，也都能應用在生活中。

本班的學生比較不會有網路成癮的問題，但在本班學生在「網路安全與法律」、「網路禮儀」、「網路媒體的評估與批判思考」三方面的知識較為不足，尤其以「網路媒體的評估與批判思考」的能力最弱。

雖然「網路安全與法律」、「網路禮儀」方面都有七成以上的學生答對，但在這些部份中有某些觀念如「資料安全」、「網路病毒」、「網路色情」只有約50%的學生答對，因此本研究的課程設計會加強學生比較不足的部分來設計。

6.2課程內容設計

研究者依據前測問卷統計結果，刪除「網路近用」、「網路資訊檢索能力」與「網路成癮」的部分，加強「資料安全」、「網路病毒」、「網路色情」與「網路媒體的評估與批判思考」課程，因此本研究將課程分為三大主題。並再將每一主題規劃為四個單元來設計課程，以下為課程架構圖：

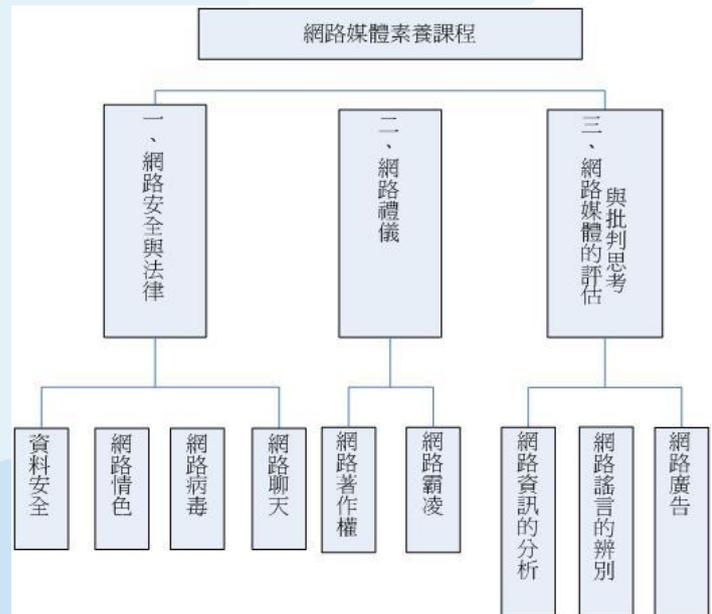


圖2 「網路媒體素養課程」架構圖

6.3課程實施方式

學者主張媒體素養應透過「討論」與「合作」的教學方式進行，教師可以採用師生互相討論、學生同儕間意見分享、團體討論、小組辯論、實際產製媒體訊息等活動方式，呈現多元意見交流互通的情況，盡量以深入淺出的方式引導學生發表自己的看法。

6.4評估成效

研究者在學生學習後會以「課後意見調查表」調查，知曉學生對於活動的感受、調查教材對學生的影響外，另外決定以半結構性訪談的方式，探查學習者的觀念是否明確、清楚。

6.5反省與修正

研究者在每一單元活動實施之後，即對研究對象進行課後意見調查，作為下一單元課程修正或改進的參考。

7. 預期研究結果

- 一、了解國小網路媒體素養教育的概念及課程內涵。
- 二、設計出一套「國小高年級網路媒體素養」課程並舉行教學活動。
- 三、以台北市某某國小高年級學童為研究對象，檢核網路媒體素養教育實施成效，提出改進之建議。

參考文獻

- [1]兒童福利聯盟基金會，2007, Dec 12，年台灣地區兒少打玩網路遊戲行為調查報告
- [2]教育部，2002，媒體素養教育政策白皮書，教育部。
- [3]中小學網路素養與認知網站， <http://eteacher.edu.tw/>
- [4] 夏林清譯，1997，Altrichter, H., Posch, P., & Somekh. B.，1997，行動研究方法導論－教師動手做研究，台北：遠流。(原著出版於1993)
- [5]陳惠邦，1998，教育行動研究。台北：師大書苑。
- [6] 蔡清田，2000，教育行動研究，台北：五南。
- [7]馬嘉穗，2008，國小六年級實施媒體素養教育之合作行動研究-以性別刻板印象為例，國立嘉義大學教育科技研究所碩士論文，未出版。
- [8]蔡清田，2003，教育行動研究，台北：五南。
- [9]吳明隆，2001，教育行動研究導論：理論與實務，台北：五南