

系所(組)別：新聞學系碩士班

考試科目：傳播理論

- 一、青少年議題在最近引起眾人的注意，並引起廣泛的討論，有關青少年族群的研究，也在傳播領域中看到許多成果，請說明青少年作為一個研究主題，在傳播研究上的歷史與未來的發展。  
40%
  
- 二、傳統上，我們常用對立的角度來思考閱聽人（或媒體消費者）與媒體（或內容產製者），但是新科技的發展，尤其網路時代的來臨，讓這兩者不再處於對立，請問，對當前傳播研究者而言，我們該如何定位閱聽人與媒體之關係？30%
  
- 三、大眾媒體的角色與功能已有許多學者提出不同的看法，例如，哈伯瑪斯（Hermabas）認為，大眾媒體作為一種公共領域其功能之一就在建立共識，但是尼克拉斯·魯曼（Niklas Luhmann）則不認為建立共識是大眾媒體應具備的功能。最近台灣社會對大眾媒體的角色與功能又有許多的討論，請說明你的想法並解釋原因。30%

系所(組)別：新聞學系碩士班

考試科目：當代新聞傳播問題研究

- 一、檢視當前的台灣大眾傳播媒體，煽情、偷窺、商業化與政治糾葛不清，而爆料更成爲目前媒體當紅的現象，停不了的瑣碎八卦，讓媒體監督人不知所措，也讓閱聽大眾高舉雙手大喊投降。
1. 請問大眾傳播媒體在現代社會中應扮演何種角色？而其責任與功能爲何？
  2. 就你的觀察，請問目前台灣的大眾傳播媒體有哪些正面與負面的現象？並請你依據所陳述的大眾傳播媒體之社會責任與功能，嘗試剖析目前台灣大眾傳播媒體的表現。(本題總計 35 分)
- 二、由於上述台灣大眾傳播媒體(尤其是商業化民營媒體)的亂象，因此新聞局及部分學者專家提倡成立「公共廣電集團」，除現有的公共電視台外，華視亦將納入公廣集團；此外，2007 年也將把客家電視台、原住民電視台、台灣宏觀衛視等頻道交由公視基金會辦理，公視將成立「公共廣電集團經營委員會」進行整合。
1. 請問你是否贊成成立「公共廣電集團」？原因爲何？
  2. 請論析公共媒體與民營商業媒體在現代社會中的角色、功能及責任之異同？(本題總計 30 分)
- 三、承上題，除了成立「公共廣電集團」外，亦有眾多傳播學者倡導「媒體識讀」(或稱「媒體素養」)教育的重要性，認爲媒體識讀是現代公民應具備的能力之一。
1. 請闡述「媒體識讀」(或稱「媒體素養」)教育的精神與意涵。
  2. 若由你擔任「媒體識讀」此一課程的老師，你的教學計劃與構想爲何？並請以一學期 15 週、每週二小時爲教學時數，具體規劃出此一課程的各週課程內容大綱。(本題總計 35 分)