

1. 多國籍企業對地主國採取「企業內貿易效果策略」，其目的、內容以及功能如何？ECFA 對兩岸母子公司企業內貿易效果有何優勢？試申論之。(25分)
2. 多國籍企業全球化策略中「內部價格轉移」之意義、誘因以及其功能如何？試申論之。(25分)
3. 企業提供給員工的福利之目標為何？(7%)
提供福利及服務方案的準則又為何？(8%)
相同產業的企業其福利及服務方案應否相同？試申論之！(10%)
4. 企業應否對非正職(Non-standard worker)員工提供訓練與發展方案？理由為何？試申論之！(25%)