

中國文化大學商學院國際企業管理研究所
碩 士 論 文

Graduate Institute of International Business Administration
College of Business
Chinese Culture University
Master Thesis

網路評價對消費者購買意願影響之研究－以迷你筆記
型電腦為例

The influence of online evaluation for consumer purchase intention
studies-for example Netbook



指導教授：楊台寧
Advisor: Tai-ning Yang, Ph. D.

研 究 生：黃郁純
Graduate Student: Yu-chun Huang

中華民國 99 年 12 月
December, 2010