

中國文化大學 103 學年度暑假轉學招生考試

系組：新聞學系三年級

日期節次：7 月 30 日第 2 節 10:50-12:10

科目：採訪寫作

壹、 假定您是某知名媒體的記者，有機會對台積電董事長張忠謀進行獨家專訪，主題是台灣教育制度與青年就業問題。請試擬 4 項採訪問題，且必須考慮到問題該有的順序與邏輯。(30%)

貳、 採訪寫作英文專有名詞翻譯，請以中文簡答，例如 lead：導言，指每則新聞的第一段。(20%)

1. byline
2. editorial
3. on-the-record
4. tabloid

參、 請仔細閱讀這則行政院公關稿，並根據其內容，重新改寫成刊登於報刊（見報日期為 7/5）的純淨新聞導言（第一段）與第二段。導言字數不得超過 120 字，第二段字數不得超過 90 字。(50%)

公關稿標題：政府全力穩定肉品、蒜頭市場供需 密切注意月餅市場行情

發文日期：103-07-04 資料來源：行政院新聞傳播處

行政院今（4）日召開跨部會「穩定物價小組」工作會議，關切國內肉品、蒜頭市場供需及月餅售價變動情形，小組召集人毛治國副院長會中責成農委會以各種政策工具穩定國內農畜產品供銷，並指示行政院消保處密切監控月餅售價波動情形；同時請公平會等相關機關持續注意相關物資市場行情，若發現異常情形，應即時查處，提供多元選擇，確保充分供應國人消費需求。

在穩定國內肉品消費供需方面，農委會表示，為充裕今年中元節農曆祭祀用豬肉的供給量，除已規劃增加白肉雞生產替代，及由中央畜產會進口冷凍豬肉調節等措施外，並已協調各縣市政府、肉品市場及毛豬供銷單位，決議肉品市場 7 月份原休市 4 日增為 6 日（增休 7/7 及 7/21），將原休市日的豬源於節前一週釋出供應。

農委會指出，近期白肉雞產地價格維持每台斤 30 元，主要是受豬肉消費替代效應，以及該會推動冷凍冷藏肉分流管理與時序漸入消費旺季致國產雞肉需求增加等因素所致，惟近期雞肉價格尚無異常大漲情形。另為因應替代未來可能豬肉需求缺口，該會已協調養雞團體增加白肉雞整體供應由目前每週 373 萬隻，逐步提升至 8 月每週達 380 至 390 萬隻，以滿足市場需求。

有關啟動大蒜產銷調節方面，農委會指出，今年大蒜豐產，為穩定產銷，經啟動外銷、貯存、加工、促銷及直銷等多元產銷調節措施，產地大蒜交易逐漸恢復熱絡，蒜價回升至 7 月 4 日的每公斤 24.8 元，已漸趨穩定。

此外，農委會為鼓勵加工業者運用國產大蒜產製各式加工產品，加速去化農民庫存，已

中國文化大學 103 學年度暑假轉學招生考試

系組：新聞學系三年級

日期節次：7 月 30 日第 2 節 10:50-12:10

科目：採訪寫作

函請雲林縣政府公告啟動第二階段大蒜輔導加工措施，以穩定蒜農收益。農委會也已輔導各大超市、量販店平價供應小包裝大蒜，以利消費者採購。倘有發現人為哄抬大蒜價格，該會將立即請公平會協助查處。

在嚴密監控月餅市場行情部分，行政院消費者保護處表示，為瞭解中秋月餅售價變動情形，將援例發動全國 22 個縣市政府消保官，分赴所轄地區知名餅店訪查月餅價格；另外，也將派員訪查 7 大量販店、超市及 4 大便利商店的月餅價格，如發現價格異常情形，將送請相關主管機關查處。業者如有漲價情形者，將請業者說明漲價理由，不會放任業者不合理漲價；另查價結果也將提報行政院「穩定物價小組」會議，俾適時採取必要措施。

行政院消費者保護處也提醒消費者，各家業者的月餅口味各有所長，且因種類及餡料不同，價格必有差異，提醒消費者貨比三家，聰明消費。

經濟部指出，近期中秋月餅禮盒相關原物料，如麵粉、沙拉油出廠價及糖經銷價亦大致持穩。目前距中秋節尚逾 2 個月，相關部會也將持續監控國內相關應節產品價格與國際原物料價格走勢，並密切掌握業者調價情形與競爭市況。公平會基於公平交易法主管機關的立場，也會持續關注中秋節重要商品業者之競爭市況，嚴防聯合壟斷，為全國消費者做好把關的工作。

探 題 印 刷
雙 面

第 2 頁 共 2 頁