

## 附錄：問卷

親愛的網友您好：

這是一份有關『台灣HP惠普 (<http://www.hp.com/country/tw/zh/welcome.html>)』的問卷，主要目的是在探討網站廣告效果和其使用者沈浸之間的關係。

底下請根據您使用此網站之後的經驗與心得，來回答下列問題。

您所填答的內容僅供學術研究參考，並不作其他用途，敬請放心填答。您的參與將是本研究是否能完成的重要關鍵，懇請撥冗協助，在此感謝你的合作。

文化大學 新聞研究所

指導教授：沈慧聲 教授

研究生：范遠軒 敬上

**第一部份、沈浸的檢測：**以下是想了解使用者於網站中的沈浸，請依您自己的看法作答，在適當的  中打

	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
1 我十分瞭解如何使用 HP 網站上的功能(包括連結的點選、以及資料頁面的瀏覽等)。	<input type="checkbox"/>				
2 對於 HP 網站的使用,我有自信比一般使用者瞭解的要多。	<input type="checkbox"/>				
3 我在 HP 網站上能夠輕易地搜尋到有興趣的產品資訊,或是能夠輕易地找到需要的產品驅動程式或疑難排除方面的相關資訊。	<input type="checkbox"/>				
4 我能夠看懂網站上的產品資訊並做出比較。	<input type="checkbox"/>				
5 不管是電腦的知識也好,網頁的操控搜尋上也好,使用 HP 網站上的功能挑戰著我的能力。	<input type="checkbox"/>				
6 使用 HP 網站是在測試我的能力(電腦的知識、網頁的操控搜尋)。	<input type="checkbox"/>				
7 HP 網站上的操作對我來說是種挑戰。	<input type="checkbox"/>				
8 我發現使用 HP 網站能夠提昇我的能力(不管是電腦知識、產品的比較、相關資料的搜尋等等能力都可)。	<input type="checkbox"/>				
9 使用 HP 網站後,發現對於觀看電腦產品網站更不會有恐懼,有更清楚的了解,且能夠較熟練地操作了。	<input type="checkbox"/>				
10 當我使用 HP 網站時,不需要耗費太多時間在等待伺服器回應上。	<input type="checkbox"/>				

11	HP 網站的網頁讀取速度很快。	<input type="checkbox"/>				
12	與 HP 網站間的互動是流暢的。	<input type="checkbox"/>				
13	與 HP 網站間的互動是愉悅的。	<input type="checkbox"/>				
14	網站的資訊配置，讓我可以很快地知道該點哪裡去得到我所要的訊息。	<input type="checkbox"/>				
15	在 HP 網站上瀏覽產品資訊或是找尋疑難排除的解決方案時，我是全神貫注的。	<input type="checkbox"/>				
16	在 HP 網站上瀏覽產品資訊或是找尋疑難排除的解決方案時，我是專心一意的。	<input type="checkbox"/>				
17	在 HP 網站上瀏覽產品資訊或是找尋疑難排除的解決方案時，我是注意力集中的。	<input type="checkbox"/>				
18	瀏覽 HP 網站時我會忘記手邊的東西。	<input type="checkbox"/>				
19	觀看 HP 網站時我暫時都不會去想到我身在哪裡。	<input type="checkbox"/>				
20	離開 HP 網站時，我會有種好像去過哪裡再回來的感覺。	<input type="checkbox"/>				
21	離開 HP 網站後，我會隱隱地有種剛剛自己似乎不在這個房間的感覺。	<input type="checkbox"/>				
22	瀏覽 HP 網站時，就好像是親臨他們的商品展場一樣，當離開網站時，這感覺就會消失。	<input type="checkbox"/>				
23	當我觀看 HP 網站時，雖然我的身體是在房間裡，可是心靈卻是在網站的資訊世界裡。	<input type="checkbox"/>				
24	當我觀看 HP 網站時，其創造出來的產品展演空間比真實世界的電腦賣場還要更真實。	<input type="checkbox"/>				
25	網站上的產品說明設置，讓我好像是親臨賣場去做產品資訊比照一樣。	<input type="checkbox"/>				
26	當我在看 HP 網站時，總覺得一下子就用了好一段時間。	<input type="checkbox"/>				
27	當我在看 HP 網站時，很容易就會看到忘了時間。	<input type="checkbox"/>				
28	當我使用 HP 網站時，總會有時間過得很快的感覺。	<input type="checkbox"/>				

**第二部份、網站廣告效果的檢測：**以下是想了解網站中的廣告效果，請依您自己的看法作答，在適當的  中打

	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
29 這個網站相當有趣。	<input type="checkbox"/>				

30	我認為這個網站讓我留下愉快的的印象。	<input type="checkbox"/>				
31	我認為這個網站的內容很有幫助。	<input type="checkbox"/>				
32	我喜歡這個網站。	<input type="checkbox"/>				
33	我認為 HP 這個品牌十分優良。	<input type="checkbox"/>				
34	HP 的產品對我來說十分有吸引力。	<input type="checkbox"/>				
35	HP 這品牌對我來說十分有魅力。	<input type="checkbox"/>				
36	我喜歡 HP 這個品牌。	<input type="checkbox"/>				
37	整體而言，我願意多取得 HP 產品或這個品牌的其他 相關資訊。	<input type="checkbox"/>				
38	整體而言，我認為 HP 這個品牌的產品值得購買。	<input type="checkbox"/>				
39	整體而言，我願意購買 HP 這個品牌的產品。	<input type="checkbox"/>				

### 第三部份：受訪者的基本資料與網路使用概況

1. 性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
2. 年齡	<input type="checkbox"/> 12~19 歲 <input type="checkbox"/> 20~29 歲 <input type="checkbox"/> 30~39 歲 <input type="checkbox"/> 40~49 歲 <input type="checkbox"/> 50 歲以上
3. 學歷	<input type="checkbox"/> 國中及其以下 <input type="checkbox"/> 高中高職 <input type="checkbox"/> 專科 <input type="checkbox"/> 大學或學院 <input type="checkbox"/> 研究所以上
4. 職業	<input type="checkbox"/> 管理職 <input type="checkbox"/> 受僱人員 <input type="checkbox"/> 家管 <input type="checkbox"/> 專業人士（如醫生、律師） <input type="checkbox"/> 自由業 <input type="checkbox"/> 軍公教 <input type="checkbox"/> 自營商/經營者 <input type="checkbox"/> 學生
5. 請問您每月可支配所得為多少元？	<input type="checkbox"/> 0~9999 元 <input type="checkbox"/> 10000~19999 元 <input type="checkbox"/> 20000~29999 元 <input type="checkbox"/> 30000~39999 元

---

40000~49999 元

50000 元以上

---

6. 您接觸網路多久了？
- 未滿半年
- 半年至一年
- 一年至二年
- 二年至三年
- 三年至四年
- 四年至五年
- 五年至六年
- 六年至七年
- 七年至八年
- 八年至九年
- 九年至十年
- 十年以上
- 

7. 您一週的上網時數約有\_\_\_\_\_小時？

---

8. 您主要在 **HP** 網站上  
從事什麼樣的活動？
- 瀏覽 **PC**(桌上型電腦)產品資訊
- 瀏覽 **NB**(筆記型電腦) 產品資訊
- 瀏覽電腦週邊器材相關資訊
- 下載驅動程式
- 尋找使用中產品的疑難排解 Q&A
- 使用意見反應區與客服人員互動
-