

一、請解釋下列名詞。(每題 10 分，總分 50 分)

1. 兩級傳播 (two-step flow of information)。
2. 媒體使用與滿足 (media uses and gratifications)。
3. 媒體議題設定功能 (the media agenda-setting function)。
4. 魔彈理論 (magic bullet theory)。
5. 涵化理論 (cultivation theory)。

二、近來由「瑤瑤」、「舒舒」代言的網路遊戲廣告，「瑤瑤」與「舒舒」兩女搖晃巨乳的廣告，引起軒然大波，被質疑物化女性。國家通訊傳播委員會 (NCC) 打算向情色宣戰，包括「預言 Online」及「發達麻將」兩款線上遊戲的電視廣告，將送廣告諮詢委員會審議，討論是否進行開罰。

1. 請問你是否贊成對這兩款線上遊戲的電視廣告進行開罰？理由何在？
2. 請你以上述「搖晃巨乳的電視廣告」為例，試著探討大眾傳播媒體與社會的關係，並引述相關的理論根據。

(本題共計 25 分)

三、長期以來，大眾傳播媒體的傳播效果一直是傳播學者們關切與探究的焦點，相關的研究甚多。請你根據「閱聽人的主動性」與「效果時間長短」等二個面向，試著詳細介紹說明二個有關傳播效果的研究或理論。

(本題共計 25 分)