

1. 新聞與真實(reality)

在新聞專業中，最重要的目標為追求真實 (reality)。然而經由傳播理論，我們也發現真實常由媒體建構或媒體效果而來，議題設定 (agenda-setting)與沉默螺旋(spiral of silence)即為有關媒體效果如何影響公眾意見，而建構出真實的兩大理論。

- 1) 請陳述此兩大理論的主要假設，其主要變數間的關係，以及提出其理論的學者及時代背景。(25%)
- 2) 這兩個理論在其後都遭學者以實證研究提出批判及修正，請問其主要的批判及修正為何?(10%)
- 3) 如果要破解媒體的議題設定或沉默螺旋效果，而讓公眾意見與議題的討論及呈現更近真實，以目前我們所處的傳播環境(包括可臨近的媒體、一般大眾的媒體使用習慣、台灣社會的傳播生態)，請問你可以提出什麼樣的傳播策略來破解，以使得新聞的呈現更近真實?(15%)

2. 傳播與社會

社會既有的階級、關係、及人口特性常在傳播的過程與媒體的使用中扮演重要的角色。而以新聞與傳播的理想而言，理論的建立常是發現、利用、跨越既有的結構性差異與不平等，而達到傳播與溝通的普及與平等。請由以下理論：知溝 (knowledge-gap)、創新傳佈 (diffusion of innovation)、二階傳播 (two-stage flow)，擇一。介紹其理論有關媒體/訊息與社會結構/關係的互動下所發現的現象，以及此理論如何運用或跨越既有的結構差異而達成其傳播效果與傳播平等。(25%)

3. 傳播的權利(the right to communicate)

言論自由 (freedom of speech)與出版自由(freedom of press)是新聞及傳播學理中的重要價值。不少相關的理論不僅討論其理想的傳播規範與模式，更討論記者及傳播者在此價值體系下的角色與定位。請就第四權 (the fourth estate)，或公領域(the public sphere)，討論新聞記者在此價值與規範中應有的定位與角色。(25%)

Total: 100 points