

中國文化大學 103 學年度暑假轉學招生考試

系組：新聞學系三年級

日期節次：7 月 30 日第 1 節 09:00-10:20

科目：傳播理論（含新聞學）

1. 著重於「受眾」(receivers)、「閱聽人」(the audiences)、「讀者」(readers)以及「使用者」(users) 的研究，除了傳播效果之外，在許多傳播理論中也形成對媒體民主化的貢獻或發現。
  - 1) 請舉出與其上任一群體相關的傳播理論，解釋其理論內涵及定義，並說明為何此理論與傳播民主化有關。(20%)
  - 2) 請舉出您目前所知的任何一種結合其上四個群體相關的新聞媒體呈現、或編輯政策、或經營方式，並解釋為何這種呈現/政策/經營有助於媒體民主化？(20%)
  
2. 新聞學與傳播理論中，社會責任論(social responsibility theory)與公領域理論(public sphere)皆與社群(community)及社群成員(community members)有關，但其立論又不完全相同。
  - 1) 請問此二者在對社群成員與新聞媒體的要求上最大的不同點在哪裡？其相同點又在哪裡？(20%)
  - 2) 在此題中的社群成員(community members)，他們與上一題的「受眾」、「閱聽人」、「讀者」、及「使用者」在理論概念上的相同及相異點為何？你覺得在媒體民主化與媒體產業變革的時代，我們應該如何思索、定義閱聽人(20%)
  
3. 數位及網路時代，在媒體近用、原始碼公開(open source)與政府資訊透明化(open data)的浪潮下，「人人皆是媒體」。請問面對新的傳播權力關係與模式，新聞記者應如何重新定位自己，處理新聞？請就新聞的來源、內容呈現、及故事處理解釋，並舉例說明台灣有哪些新聞報導就結合目前此新趨勢，針對重大事件做報導。(20%)