

中國文化大學 100 學年度轉學招生考試

系組：新聞學系二年級

日期節次：7 月 26 日第 2 節 11:00-12:20

科目：媒體素養 (85-84)

壹、申論題 (共 75%)

- 一、如果要對喧騰一時的「塑化劑事件」進行學術性傳播研究，你會選擇從那個主題切入，為什麼？(25 分)。
- 二、何謂公共電視？台灣的公廣集團有那些頻道？目前又存在那些問題或困境？(25 分)
- 三、產品置入 (product placement) 在台灣媒體圈造成了許多爭議，你覺得該如何規範它，才能兼顧行銷功能與媒體角色？(25 分)。

貳、名詞解釋與簡答 (各 5%，共 25%，須舉例說明才計分)

- 一、何謂「公民新聞」？
- 二、何謂「Media Literacy」？
- 三、何謂「媒體近用」？
- 四、如何正確識讀「香菸廣告」？
- 五、如何正確識讀「選舉廣告」？